



| | | |
|---|--|---|
|  | RED COOPERATIVA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS DE SANTANDER - RESANDER - |  |
| | PROYECTO RADIO COMUNITARIA PARA LA PAZ Y LA CONVIVENCIA | |
| | | |

Fecha: Julio 28 de 2016



LICITACIÓN PÚBLICA No. 01 DE 2016

Objeto: “Prestación de servicios para la organización, administración, ejecución de acciones logísticas para la realización de eventos en el marco del proyecto Radios Comunitarias para la paz y la convivencia”.



ACLARACIONES DE LA LICITACIÓN Y RESPUESTAS A PREGUNTAS FORMULADAS POR LOS OFERENTES.

Atendiendo a las consultas de los oferentes y de acuerdo con lo establecido en el cronograma del proceso nos permitimos aclarar:

| PREGUNTAS | RESPUESTAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------------|------------------|------------------|------------------|----------|---|-----------------|------------------|-----|---------|-----|------------------|------------------|-----|--|
| <p>1. Agradecemos informarnos si existe un presupuesto oficial estimado.</p> | <p>De acuerdo con el numeral 2. <i>RÉGIMEN JURÍDICO DE LA LICITACIÓN</i>, se dará aplicación a los principios de <i>transparencia, economía, igualdad de trato, celeridad, imparcialidad, eficacia, eficiencia, responsabilidad y buena fe.</i></p> <p><i>La selección se realiza de manera objetiva aplicando el criterio de la oferta económicamente más ventajosa (es decir, a la oferta que presente la mejor relación calidad-precio).</i> (subrayado fuera de texto)</p> <p>Por lo anterior, considerando que el precio es un criterio de calificación, no es factible informar el presupuesto oficial estimado.</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2. En la solicitud de cotización, requieren un internet estable, inclusive plantean la solicitud que tenga una capacidad técnica para conferencias virtuales; el internet de los hoteles funciona intermitente o puede presentar problemas, por los temas que se van a manejar, sugiero que la cotización requiera un internet con canal dedicado.</p> | <p>Dado que los servicios de internet de canal dedicado pueden llegar a incrementar los costos de la oferta, este servicio no se establece en las especificaciones técnicas, se requiere contar con una señal estable a partir de conexiones Wifi con las cuales comúnmente cuentan los servicios hoteleros.</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>3. Sobre los servicios de pauta digital, necesitamos saber si es por mes completo, o por CPV, por CPC, por CLIPS estimados, por impresiones estimadas, si se centraliza en una sola empresa o si debe contratarse con empresas regionales que ustedes manejen, o si ustedes nos contactan con el proveedor que manejen en la zona, de ser así, agradezco nos digan cual es el presupuesto estimado para esta actividad.</p> <p>En la oferta enviada por el participante se sugiere (por rentabilidad y garantía), se especifique lo siguiente:</p> <p>PROPUESTA VIDEO POR PERIODO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MEDIO</th> <th>UBICACIÓN</th> <th>FORMATO</th> <th>Objetivo</th> <th>MODELO DE COMPRA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facebook</td> <td>Newsfeed + desktop y mobile + Instagram</td> <td>Page post video</td> <td>Views / Branding</td> <td>CPV</td> </tr> <tr> <td>Youtube</td> <td>RON</td> <td>Preroll de video</td> <td>Views / Branding</td> <td>CPV</td> </tr> </tbody> </table> | MEDIO | UBICACIÓN | FORMATO | Objetivo | MODELO DE COMPRA | Facebook | Newsfeed + desktop y mobile + Instagram | Page post video | Views / Branding | CPV | Youtube | RON | Preroll de video | Views / Branding | CPV | |
| MEDIO | UBICACIÓN | FORMATO | Objetivo | MODELO DE COMPRA | | | | | | | | | | | | |
| Facebook | Newsfeed + desktop y mobile + Instagram | Page post video | Views / Branding | CPV | | | | | | | | | | | | |
| Youtube | RON | Preroll de video | Views / Branding | CPV | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|--|---|
|  | RED COOPERATIVA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS DE SANTANDER - RESANDER - |  |
| | PROYECTO RADIO COMUNITARIA PARA LA PAZ Y LA CONVIVENCIA | |
| | | |

| PROPUESTA TIPO POR TALLER | | | | |
|---|---|--|--|------------------|
| MEDIO | UBICACIÓN | FORMATO | Objetivo | MODELO DE COMPRA |
| Facebook | Newsfeed + desktop y mobile + Instagram | Page post Link | Tráfico Landings Promocionales | CPC |
| Google Display Network | RON | Medium Rectangle - Leaderboard - Skyscraper - Wide Skyscraper - HalfPage | TRÁFICO | CPC |
| <p>Sobre el proveedor de los servicios se recomienda costear acorde con el mercado real, en consideración a que el precio es un criterio de evaluación.</p> <p>En relación con el presupuesto ver respuesta pregunta No. 1.</p> | | | | |
| <p>4. Agradecemos nos informen cual es el presupuesto que manejan para los monitores en zona.</p> | | | <p>En relación con el presupuesto ver respuesta pregunta No. 1.</p> | |
| <p>5. Agradecemos nos informen cual es el presupuesto que manejan para el técnico editor y si debe contratarse los siete meses seguidos o si es por evento.</p> | | | <p>Los servicios del apoyo del técnico-editor deben preverse por siete (7) meses. (Entre agosto 2015 y febrero 2017).</p> <p>En relación con el presupuesto ver respuesta pregunta No. 1</p> | |
| <p>6. Sobre el traslado de equipos, agradezco informarnos las dimensiones, el peso y el costo, lo anterior con el fin de cotizar: costos de envío y póliza de seguro. Adicionalmente cual es el lugar de origen de donde salen los equipos y si deben regresar a este mismo lugar antes del siguiente evento.</p> | | | <p>Cada caja tiene unas dimensiones aproximadas de 1x1x1 y un promedio de peso de entre 30 y 35 kilogramos.</p> <p>Contienen equipos técnicos para el montaje de 8 islas de edición que cuestan en total \$24.000.000 (\$3.000.000 cada isla de edición).</p> <p>En ocasiones anteriores, la mercancía fue asegurada por valores parciales lo que significaba un flete de envío entre \$100.000 y \$150.000 cada caja. Se recomienda estimar el valor pleno de la mercancía para tasar el valor del seguro.</p> <p>Cada envío de un lugar a otro, debe ser coordinado por el técnico – editor.</p> <p>Un primer envío saldrá desde San Gil, Santander con destino a Medellín. Otro envío saldrá desde Bogotá con destino a Medellín. Luego del primer taller, salen las tres cajas desde Medellín con destino a Neiva, sitio del siguiente taller. Luego irán de Neiva a Cali; de Cali a Bucaramanga y finalmente terminarán en Bogotá, en la fecha del último taller.</p> | |
| <p>7. La provisión para gastos complementarios o asociados de este contrato asciende a \$ 10.000.000. Este valor importe se debe incluir sin modificaciones en la oferta financiera. Este valor es antes de IVA?</p> | | | <p>Numeral 5.9.2 (...) La provisión para gastos complementarios o asociados de este contrato asciende a \$ 10.000.000. Este valor importe se debe incluir sin modificaciones en la oferta financiera. (Subrayado fuera de texto).</p> <p>Por lo anterior, este costo no debe incluir ningún tipo de impuesto.</p> | |

| | | |
|---|---|---|
|  | RED COOPERATIVA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS DE SANTANDER - RESANDER - |  |
| | PROYECTO RADIO COMUNITARIA PARA LA PAZ Y LA CONVIVENCIA | |
| | | |

| | |
|--|---|
| <p>8. Sobre la expedición de los tiquetes, agradezco informarnos si podemos cotizar el clase flexi, esta tiene la ventaja que solo cobrara el costo de la penalidad por cambio que es de \$ 70.000 aproximadamente.</p> | <p>La estimación de costos por tiquetes se debe hacer en clase económica.</p> |
|--|---|